

Texto: Isabel Iglesias

LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA

Ropa, libros, juegos de mesa... Tecnología en pequeño y gran formato, en este escaparate se recoge lo mejor y más novedoso en audiovisual, telefonía, informática, con alguna sorpresa electrónica.

Es una realidad: el diseño ha tomado la calle y la calle se ha vuelto digital. A las zapatillas deportivas se les ha unido un iPod que cuenta calorías y pone canciones, a los colgantes les salen conexiones USB para llenar sus gigas de memoria y los mini-portátiles han desterrado de los bolsos y maletines las agendas de papel. En definitiva, el diseño ha convertido la tecnología en objeto de culto, coleccionismo y modernidad. Los colores

se han extendido por las carcasas de carbono y titanio de los móviles, portátiles y cámaras; los materiales nobles y piedras preciosas brillan por doquier en dispositivos portables, y los gadgets de todo el mundo han adoptado formas caprichosas firmadas por marcas tan reconocidas como Philips, Samsung o LG Electronics. En definitiva, ha nacido una nueva moda del siglo XXI: ponerse un gadget por montera.

Las claves del éxito

- Los gadgets suelen tener un diseño más ingenioso que el de la tecnología corriente.
- A primera vista no se adivina cuales son sus funciones y el modo de empleo. La manipulación te lleva a descubrirlo.
- El tipo de materiales y componentes de un gadget es ya en sí parte de su atractivo.
- Con aspecto de juguetes infantiles, esconden tecnología tanto o más innovadora que los dispositivos de uso general.

Laura PHILIPS
150,00 E



Pen Drive KIMBER
3.000,00 E



SAYTES 15"
336,00 E



FRIDGE FRAME
49,00 E



iPod ALARM
59,00 E



Philips Wake-up Light
139,00 E



WOODEN
159,00 E



TIVOLI SONG BOOK
279,00 E



JOYAS CON ENTRADA USB

Un Pen drive de plástico es moneda corriente, pero un **kimber** en oro blanco, amarillo o rosa con diamantes de 0,64 kilates es obra de un joyero. Con una capacidad de entre 1 GB y 4 GB, se pueden customizar por encargo y sustituir el cuerpo de oro por plata y diamantes, por 500 euros o 700 euros, según capacidad. Para presupuestos más modestos, **Philips** ofrece dos modelos de lápices USB con cristales de Swarovski muy originales: dos robots (chico, Naughty Raymond, y chica, Happy Laura) que llevan diodos luminosos en las orejas y una cadena para colgarle sus 2 GB, capacidad para 2.000 imágenes, 500 canciones y miles de archivos personales.

Kimber: 915 400 888
www.philips.es

MARCOS QUE SE DESMARCAN

Para refugios de montaña o casas rurales, **Saytes** propone un marco digital con pantalla de 15" de 1024 x 768 píxeles, 256 MB de RAM y ranura para varias tarjetas digitales. Además, incorpora altavoces de 2W. Si por el contrario vives en una casita de muñecas y optimizar el espacio es tu prioridad, utiliza el frigorífico para hacer un pase de tus vacaciones mientras cocinas. El **Fridge Frame** es un mini-marco digital con pantalla de 2,4" de 320 x 240 píxeles, 32 MB de memoria para cargar hasta 66 fotos, imán para la nevera y soporte para mesa. Puedes personalizar el intervalo entre fotos (entre 5 segundos y 1 minuto y pico), tiene 12 horas de autonomía y puedes programar a qué hora quieres que se encienda.

Kimber: 915 400 888
www.philips.es

ALEGRES DESPERTARES

Es bueno despertarse con música y si tienes un **iPod**, tienes alarma. Al colocarlo en esta estación base se sintoniza el modo reloj y puedes programarlo para despertar con una canción. Sus campanas son dos altavoces miniaturizados a 360°. Pero NO es compatible con Shuffle, Touch y los nuevos iPod classic y Nano. Para los amantes del campo, **Wake-up Light** es una lámpara-despertador con luz gradual que va aumentando su intensidad hasta 400 lux durante 30 minutos. Además, de la luz puedes añadir sonidos naturales: un bosque con pajaritos, las olas del mar o un estanque con ranas. El sonido va aumentando gradualmente y así se evita un despertar brusco. Si eres más clásico, tiene radio.

www.planetapluton.com
www.philips.es

RADIOS DE ACCIÓN

El diseñador indonesio Singgih Susilo Kartono pensó crear un aparato cuya fabricación mejorara las condiciones económicas de su pueblo sin provocar un desequilibrio medioambiental. Como ecologista comprometido, cada una de sus radios surge de un proceso de fabricación artesanal. El toque final es un aceite embellecedor de la madera de palisandro y pino. Sintoniza FM/AM/SW, se puede usar como altavoz para cualquier MP3 y funciona con 4 pilas AA. Si prefieres una radio más resistente, de colores y portátil con batería interna y toma de corriente, la **SongBook** de Tivoli está disponible en varios colores. Tiene pantalla LCD luminiscente, 6 presintonías y una alta calidad de sonido.

www.vincon.com

¡¡Y TÚ QUE LO VEAS!!

El número de píxeles en las cámaras digitales es como el índice del Euribor: sube sin parar pero nadie garantiza que sea para mejor. En fotografía digital, el aumento de megapíxeles no es el factor determinante de la calidad. La óptica, las lentes y los procesadores de imagen son elementos mucho más relevantes a la hora de justificar el resultado final. Un fotógrafo aficionado y exigente

debe buscar una cámara con zoom óptico de al menos 4 aumentos y un nivel de ISO 3200 para conseguir fotos sin ruido en ambientes con poca luz.

Por su parte las videocámaras se han sumado a la moda de las tarjetas de memoria y discos duros para guardar las grabaciones. Además, vienen en HD y con salida para conectarlas a la TV. Una buena fórmula en tiempos de crisis.

Sanyo VPC HD1010EXBK
799,00 E

JVC Everio GZ-HD30
999,00 E

Olympus µ 1010
por confirmar

Panasonic LUMIX FX37
349,00 E

Apple iPhone 3G
por confirmar

Nokia 8800 Carbon Arte
1.100,00 E

HTC Touch Diamond
por confirmar

Motorola RAZR2 V8 Luxury Edition
629,00 E



www.sanyo.es
www.jvc.es
www.olympus.es
www.panasonic.es
www.canon.es
www.sony.es



Sony Cyber-shot DSC-T77
280,00 E

Canon Digital IXUS 980 IS
389,00 E

Las grandes marcas nos sorprenden con sus innovaciones así, **SANYO** ha creado una videocámara digital Full HD con el tamaño y dimensiones que tenían hace años las webcams, **JVC** nos sorprende con la primera videocámara del mundo capaz de grabar en formato dual, la nueva creación de **OLIMPUS** es bonita de cara y así lo demuestra con *Detección de Rostros*, estabilización de imagen dual para evitar fotos borrosas y capacidad para realizar disparos subacuáticos hasta 40 metros, la excelencia de la nueva LUMIX de **PANASONIC** radica en la profundidad y anchura de campo de visión que abarca, con su gran angular de 25 mm y el zoom óptico de 5x. **IXUS** se decanta por la elegancia del diseño en negro para la primera cámara de la familia con control manual y **SONY** nos ofrece su colección de cámaras superdelgadas y superdotadas, con la curiosidad del *Detector de Sonrisa*, que se acciona automáticamente cuando alguien sonríe.

¡¡DESELO A LOS REYES

Atrás han quedado los tiempos en que cargábamos resignadamente con aquellos móviles de inspiración ladrillesca. La primera década del siglo XXI nos ha traído móviles finos y bien parecidos, con cámaras de fotos que nada tienen que envidiar a las compactas más avanzadas; se conectan entre sí por Bluetooth y gracias al WiFi, permiten acceder a e-mail e Internet. Además las

últimas generaciones de terminales han escuchado la llamada de la música, y han incluido reproductores MP3 con unas memorias que se expanden sin límites entre sus entrañas y las tarjetas extraíbles, que no dejan de sumar gigas. Por sus capacidades de ocio digital y evidentes cualidades de comunicación, el móvil es el accesorio imprescindible en el nuevo estilo de vida urbano.



Samsung Omnia
699,00 E

www.apple.com/es/iphone
www.nokia.es
www.htc.com/es
www.motorola.es
www.samsung.com
www.plantronics.es



Plantronics Discovery 925 Bluetooth
100,00 E

Sin duda el móvil más deseado es el *iPhone 3G* de **APPLE**, que permiten alta velocidad al bajarse música, navegar por Internet con WiFi o consultar mapas GPS, **SAMSUNG** contraataca al *iPhone* con su terminal "manierista" y en otro aspecto encontramos el nuevo modelo *Carbon Arte* de **NOKIA**, que toma su nombre de la fibra de carbono en la que está fabricado; Brilla con luz propia el nuevo modelo de **HTC** con una interfaz táctil 3D y una banda ancha de 7.2 Mbps, pero no sólo la tecnologías nos deslumbra **MOTOROLA** se viste le luxury con acabados en oro de 18 kilates, símil de piel de serpiente y un modelo ultradelgado y para terminar, **PLANTRONICS** lanza el accesorio imprescindible para cualquier móvil, que ofrece un sonido excepcional en cualquier condición ambiental con tecnología de anulación de ruido. Se adapta al contorno de la cara con su diseño *Vframe* y así el micrófono se aproxima a la boca para conseguir un excelente nitidez.

CON LA MÚSICA A TODAS PARTES

El formato MP3 se desarrolló hacia mediados de los 80 y en los 90, fabricantes como Rio, Creative con su Jukebox o MPMan lanzaron al mercado sus dispositivos provocando cierto ruido, pero no fue hasta la llegada del primer iPod en 2001 con sus aclamadísimos 5 GB para 1.000 canciones y autonomía de 10 horas, cuando el mundo se volvió loco por la música

comprimida. Aunque su complicación era excesiva y la transferencia del CD a los formatos MP3, AAC o WMA daba muchos problemas, los fabricantes aprendieron de sus errores. La compresión y el sonido se mejoró, el diseño minimalista y ligero se convirtió en aspecto prioritario y las capacidades internas crecieron tanto como los discos duros de los PC de sobremesa.

APPLE
iPod touch
219,00 E



Creative
Zen Mozaic
70,00 E



Samsung
S2
35,00 E



Sandisk
Sansa Clip
22,00 E



LG Home cine-
ma Scarlet
999,00 E



Logitech
Harmony One
199,00 E



Philips
Aurea II
3.499,00 E



Podspeakers
The Ball
399,00 E



Trekstor
i.Beat nova
29,00 E

www.apple.es
www.creative.com
www.samsung.com
www.sandisk.com
www.trekstor.de/es
www.sony.es



Sony "Rolly"
399,00 E



Sony
Sountina
10.000,00 E

www.lge.es
www.logitech.es
www.philips.es
www.skyexperience.es
www.sony.es
www.samsung.es



Samsung
BD-P1500
349,00 E

A todos nos gusta tocar, por eso el *iPod touch* de **APPLE** se ha convertido en un icono entre los gadgets y detrás de Apple, siempre está **CREATIVE**, su nueva joya en el mercado es el *Mozaic*, un precioso reproductor con un teclado que recuerda las teselas de los murales modernos. A parte encontramos la última creación de **SAMGSUNG**, con un diseño inspirado en la naturaleza, este original MP3 de 1 GB o 2 GB, es una "piedra preciosa" que reproduce música. Para deportistas y gente activa en general el *Sansa Clip* de **SUNDISK** un mini-reproductor MP3 de entre 1 GB y 4 GB, y para terminar **TREKSTOR** lanza el *i.Beat nova* un mini-MP3 ideal para los amantes del minimalismo electrónico. Descubrimos también al acompañante perfecto para nuestro MP3 el *Rolly* de **SONY**, un mini-reproductor con altavoces estéreo y amplificador, que cabe en una mano y gira al ritmo de la música

El *Scarlet* de **LG** es belleza en home cinema. Un sistema ultrafino con cinco altavoces ligeramente curvados que ofrecen un efecto sonoro virtual de 10.1 canales, que no distorsiona la fuente original. Además está hecho para ver y tocar. Pero lo que realmente falta en un salón digital es un mando a distancia universal competente como el Harmony One de **LOGITECH**, pudiendo controlar todos los aparatos que tengas en casa. Uno de esos aparatos podría ser el precioso *Aurea II* de **PHILIPS** de 37" y 42" que cuentan con una revolucionaria tecnología: *Active Frame* o el *Blu-ray* de **SAMSUNG** de cuarta generación, que no sólo permite reproducir estos discos, sino mejorar el estándar de los *DVD* reescalando su resoluciones a *Full HD*. Y aunque suene a futurista, aquí teneis un sofisticado *subwoofer* con amplificador integrado fabricado por la marca danesa **PODSPEAKERS** y más sorprendente aún tenemos el *Sountina* de **SONY**, un altavoz que emite sonido a 360° con tecnología *Vertical Drive*.