

El primer diario que no se vende

Miércoles 21

MAYO DE 2008. AÑO IX. NÚMERO 1934

Cuidadores de enfermos sufren el doble de tumores que el resto de personas
Investigadores de la Universitat constatan que padecen más gripe, cáncer y diarrea por el estrés. 4

La Agencia de Protección de Datos puede multar a Ortiz por las VPO de Rabassa
Su empresa creó sin permiso un fichero con los 7.089 inscritos para optar a una vivienda. 2

UN ÚNICO ACERTANTE DE 1ª CATEGORÍA PODRÍA GANAR

JUEVES, 22 DE MAYO
6.000.000€

SÁBADO, 24 DE MAYO
12.200.000€

BOTLS

La Primitiva
QUE LA SUERTE TE ACOMPAÑE

España contaminó más aún el año pasado y se aleja del Protocolo de Kioto
Un 1,8% más en la emisión de gases de efecto invernadero. La lucha contra el cambio climático, difícil. 7

Rajoy anuncia ahora que incluirá a Gallardón en la directiva del PP

Dijo ayer que cuenta con él y lo definió como uno de los «activos más importantes» del partido. No desveló si será el secretario general. Y afirmó que también apoya a María San Gil. 7

La tarifa de la luz tendrá una importante subida para más de un millón de personas
Son las que tienen contratada la tarifa nocturna, que el Gobierno va a modificar desde el 1 de julio. 10

Deportes

¿Quieres ser nuestro enviado especial?

Si deseas colaborar con nosotros en la Eurocopa, escribe a corresponsal@20minutos.es 14

LAKERS-SPURS. Gasol arranca esta noche la lucha para ganar la final de la Conferencia Oeste. 15

20 minutos.es

Paz Vega y Colin Farrell

AMIGOS 'MUY' ÍNTIMOS

Paz Vega y Colin Farrell comparten película, descansos, copas y... ¿algo más?

Noticias diarias en www.revistacuore.com

CUORE

ESPECIAL Cannes

TODO LO QUE LOS DEMÁS NO TE CUENTAN DE CANNES

SU GLAMOUR Y SUS FIESTAS

LOS BRANGELINOS CUATRO SON MULTITUD

EVA LONGORIA Y TODOS SUS VESTIDITOS

PENELOPE Y BONO UN, DOS, TRES, CATORCE

Cada miércoles tienes una cita en tu kiosco

LO ÚLTIMO EN LAS TIENDAS DE: BERSHKA + NEW YORKER + ROXY...

Las ratas proliferan más en Playas, Casco Antiguo y San Antón

El Ayuntamiento empieza ahora **la campaña de limpieza por las plagas** de roedores e insectos antes de que llegue el calor. **Rambla, Explanada y las partidas rurales tienen más problemas con los mosquitos.** Influye si hay casas viejas o flujos de población. 2



INDIANA JONES, DE LA A LA Z

Te lo contamos todo sobre el gran héroe. La cuarta entrega de la saga llega mañana a los cines. 18

Felipe y Letizia, cuatro años de la boda real
Los Príncipes celebran mañana su aniversario nupcial. 19

'Age of Conan' llega al PC
El juego on line sale a la venta este viernes. 16

Cae en Francia el jefe de ETA y tres activistas más

Una operación conjunta de la Gendarmería y la Guardia Civil culminó anoche con la detención en Burdeos de Javier López Peña, 'Thierry', jefe militar y político de ETA, Ainhoa Ozaeta, la terrorista que leyó el comunicado del alto el fuego, Igor Suberbiola y Jon Salaberria. 6



Desencuentro ZP-Ibarretxe

El presidente del Gobierno rechazó de nuevo el referéndum del lehendakari, que seguirá intentándolo. 8

Hacienda tarda ya tres semanas en dar cita para la declaración en Alicante

La centralita está saturada, sólo atienden por teléfono y es imposible conseguir turno hasta el 9 de junio. 3

AHORA

1 MES GRATIS

EN TU SEGURO DE HOGAR

Llama antes del 1 de junio y disfruta de esta oferta

lineadirecta.com seguro hogar 9 0 2 1 2 3 6 7 5

PASO A PASO

PABLO FERNÁNDEZ

EDITAR UN ARTÍCULO DE LA WIKIPEDIA

La Wikipedia es probablemente el proyecto colaborativo de Internet de mayor éxito, pero la mayor parte de sus usuarios se limitan a consultar los contenidos que una pequeña porción de internautas elaboran para ponerlos a disposición del público. Si quieres convertirte en colaborador, te recomendamos que primero intentes la edición de un artículo.

1 LOCALIZA EL ARTÍCULO. Introduce la dirección de la página web (*es.wikipedia.org*) en tu navegador y utiliza el buscador situado a la derecha para encontrar la entrada de la obra de consulta que buscas. De la lista de resultados que mostrará el buscador elige la página que quieres editar.

2 COMPROBACIÓN. En la Wikipedia hay editores cuidadosos, por lo que es posible que el artículo no necesite ninguna mejora. Lee con atención para no incluir información que ya esté presente.

3 EDICIÓN. Una vez hayas decidido ponerte a escribir para mejorar el artículo, debes dirigirte a la



zona de edición. El botón **Editar** está en la parte más alta de la página, entre **Discusión** (que recoge los debates que mantienen los editores sobre el contenido del artículo) e **Historial** (un registro de los cambios que ha sufrido la entrada desde su creación). Es bueno consultar esas dos secciones para comprobar si los datos que vas a introducir fueron eliminados por algún motivo en el pasado.

4 PREVISUALIZA Y GUARDA. Realiza las modificaciones al artículo que consideres necesarias, repasa el texto y, antes de guardar, realiza una vista previa del resultado utilizando el botón **Mostrar** previsualización, que se encuentra in-

Editando «Día de Internet»

Este es el punto de editar un artículo sin haberse registrado como un usuario con una cuenta de usuario.

WIKIPEDIA: LA ENCICLOPEDIA LIBRE

Objetivo: Este artículo necesita ser mejorado para cumplir con los estándares de Wikipedia.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

La última edición de este artículo fue el 21 de mayo de 2008 a las 10:00:00.

INTERNET

EL MUNDO DE LOS BUSCADORES NO ACABA EN GOOGLE

Hallar lo que buscas en la Red es cada vez más fácil. Hay tecnologías de todo tipo para localizar vídeos, imágenes...

PABLO FERNÁNDEZ
20 MINUTOS

Competir con el líder es muy complicado en el mercado de los buscadores. Google es el más popular en muchos países, con niveles de uso que en algunos casos superan el 80%, como en España.

Puestos a buscar armas con las que hacer mella en este dominio, sus rivales indagaron en nuevas formas de ofrecer los listados de resultados y explotaron búsquedas especializadas, como las de productos o vídeos. También incluyen la opinión de los internautas para elaborar respuestas más precisas. Éstos son algunos ejemplos de lo que puedes hallar en la Red.

BLINKX

► Su dirección es *blinkx.com*
► Está especializado en la búsqueda de vídeos en Internet.
► Ha indexado más de 26 millones de horas de vídeo.

► Usa tecnologías de reconocimiento de voz.

OSKOPE

► Su dirección es *oskope.com*
► Realiza búsquedas en Flickr, YouTube, Amazon o eBay.
► Organiza los resultados de forma muy visual.

XCAVATOR

► Su dirección es *xcavator.net*
► Dirigido a creativos, permite dar con imágenes, animaciones y recursos gráficos.

SPACETIME

► Es un programa que se instala en el ordenador.
► Se ofrece en *Spacetime.com*
► Resultados en entorno 3D.

SEARCHME

► Visítalo en *searchme.com*
► Muestra los resultados en un rico entorno gráfico.
► Realiza sugerencias para que acotes tu búsqueda y mejores la lista de resultados.



Listado de resultados de una búsqueda en Flickr realizada con Oskope.

QUINTURA

► Búscalo en *quintura.com*
► Crea nubes de etiquetas para ayudarte con la búsqueda.

KARTOO

► Su dirección es *kartoo.com*
► Crea mapas de relaciones con los vínculos entre las webs de la lista de resultados.
► También permite agrupar los

resultados por temas eligiendo de una lista de categorías.

LIKE

► Su dirección es *like.com*
► Se define como un buscador visual de productos.
► Puedes decirle qué te gusta de un zapato o un reloj y buscará objetos similares.
► Enlaza con las tiendas.

CACHARRERÍA



MULTIMEDIA TÁCTIL. El YP-P2 de Samsung es un reproductor con pantalla táctil de 3", Bluetooth, compatibilidad con MP3, WMA, WMV, MPEG 4. Además de reproducir vídeo, música, imágenes y texto, permite escuchar la radio con su sintonizador FM. 199 €

MÚSICA EN TODA LA CASA. Philips ha presentado el sistema de audio inalámbrico WACS7500, equipado con reproductor de CD y disco duro de 80 GB. Permite, gracias a sus extensiones, escuchar la música en cualquier habitación pulsando un botón. También incluye emisoras de radio de Internet. 999 €



TELEVISIÓN SUMERGIBLE. Disfruta de la tele junto a la piscina sin miedo a estropearla con las salpicaduras. La WTW154NU de Saytes es una pantalla de 15,4 pulgadas y formato panorámico impermeabilizada para que no se estropee si se moja. 1.390 €

TDI EN EL BOLSILLO. El Exis S40, además de incorporar TDI con señal DVB-T para TV y radio, reproduce todo tipo de archivos MP4, MP3, JPG, y tiene radio FM. El dispositivo multimedia tiene una memoria de 2 GB, aunque puedes aumentar su capacidad con la ranura para tarjeta mini SD; la pantalla es de 4,3". 249 €



BLACKBERRY PARA LA RED. Bold es la nueva apuesta de RIM para acercar aún más Internet a los usuarios de BlackBerry. Tiene la mayor pantalla que ha tenido nunca un dispositivo de RIM e incluye conectividad a las redes 3G y Wi-Fi. Incorpora GPS, utiliza la conectividad móvil de tercera generación (3G) y ofrece a sus usuarios un buscador mejorado. Y según el fabricante, proporciona una representación de imágenes similar a la de un ordenador, haciendo su uso más amable.



LO QUE HAY QUE SABER SOBRE...

... leer en Internet

Sólo observamos con atención el 20% de los textos de las páginas web

Conocer al usuario de un servicio es fundamental para ofrecerle lo que realmente busca. Una máxima tan válida dentro de Internet como fuera de ella. Al elaborar páginas web debemos tener presente que quienes las visitan tienen unos hábitos de navegación a los que debemos adaptarnos.

Jakob Nielsen, uno de los mayores expertos mundiales en usabilidad de las páginas web, ha hecho públicos los resultados de su último estudio sobre la materia. Para elaborarlo, puso ante el ordenador a 25 personas con estudios universitarios y observó su comportamiento ante los sitios de Internet. Una de las conclusiones es que la funcionalidad más usada por los internautas sigue siendo hacer clic en los

enlaces de texto, seguida de pulsar sobre botones presentes dentro de la propia página. La tercera es el botón **Atrás** del navegador.

También se confirma con este estudio que más que leer en Internet, escaneamos los textos, llegando a leer con verdadera atención sólo un 20% de las palabras que componen las páginas. Las web que tienen menos texto cuentan con más posibilidades de ser leídas al completo por los internautas. Por encima de las 110 palabras, pocos leerán más allá de la mitad de los párrafos, afirma Nielsen. De este modo, si de verdad quieres hacer llegar tu mensaje en la Red, tienes una solución segura: sé conciso y ve al grano. Tendrás más posibilidades de éxito. P.F.